

СОБЫТИЯ

«ЗОЛОТЫХ СОБОЛЕЙ» РАЗДАЛИ В НОВОСИБИРСКЕ

9 декабря 2010 г. в Сибирской академии управления и массовых коммуникаций прошла публичная презентация проектов претендентов на лауреатство во Втором Международном конкурсе признания профессиональных достижений в сфере PR и рекламы «Золотой соболя – 2010». Публичная презентация проектов «Золотого соболя» состоялась при поддержке полномочного представителя Президента РФ в СФО Виктора Толоконского. 10 декабря в ДК «Энергия» проведена Церемония награждения победителей конкурса «Золотой соболя – 2010».



Конкурс проходил среди практикующих специалистов в области PR и рекламы, пресс-служб органов власти, корпоративных СМИ, научных исследователей и преподавателей в области рекламы и связей с общественностью. В этом году в борьбе за статуэтку «Золотого соболя» участвовало 102 проекта из более чем 35 городов России и Республики Казахстан. Среди новых городов-участников – Грозный, Казань, Иркутск, Хабаровск, Пенза, Сургут, Волгоград, Нижний Новгород, Чита, Пермь, Оренбург, Киров, Калуга, Москва и Санкт-Петербург. На независимую эксперт-

ную оценку своего труда было представлено 27 проектов.

Конкурс был проведен силами НОУ ВПО Сибирской академии управления и массовых коммуникаций (институт), Фонда развития политических технологий и прогнозирования «Сибирь-Форум» и Сибирского отделения Российской ассоциации по связям с общественностью. В состав оргкомитета вошли Козодой Виктор Иванович, Сурнина Юлия Сергеевна, а также Корчагина Ольга Владимировна.

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «ЗОЛОТОЙ СОБОЛЬ – 2010» В СФЕРЕ PR

Лучший PR-проект в некоммерческой сфере
Капустина Елена, Лисун Ксения, «От Верхнеудинской думы до наших дней», Улан-Уденский городской совет депутатов, г. Улан-Удэ.

Лучший PR-проект в коммерческой сфере
Кольк Оксана, «Город без грязи», ООО «Городская управляющая компания «Жилфонд», г. Красноярск.

Лучший PR-проект для государственных и муниципальных учреждений или силовых структур

Полищук Светлана, Ачинский городской Совет депутатов, г. Ачинск.

Лучший PR-проект в сфере политики и избирательных технологий

Шкарубо Елена, «Карта выборов», ООО «Тайга-Инфо Групп», г. Новосибирск.

Лучший PR-проект в сфере науки и образования

Мельникова Наталья, «Эффективная энергия», ООО «Современные коммуникационные технологии», г. Омск.

Лучший PR-проект в сфере культуры

Примак Наталья, Первый открытый омский фестиваль юмора в рекламе «Путовица», Омский государственный педагогический университет, г. Омск.

Лучший PR-проект в сфере спорта

Иванова Ирина, «Олимпийский регион», Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар.

Лучший PR-проект в сфере шоу-бизнеса

Дипломант – Кошмарчук Максим, Программа по PR-продвижению региональной федерации женского реслинга, Региональная федерация женского реслинга WSL, г. Новосибирск.

Лучший PR-проект в сфере туризма

Сафронова Ирина, «Отдых по-сибирски», ЗАО «Акрис-трэвел», г. Новосибирск.

Лучший PR-проект в сфере экологии

Лапатина Евгения, Городской детский конкурс творческих работ «Вода достойна любви», МУП г. Новосибирска «Горводоканал», г. Новосибирск.

Лучший PR-проект по организации информационного сопровождения деятельности депутата

Зубкова Елена, «Ваш депутат», Тюменская областная Дума, г. Тюмень.

Лучшее корпоративное СМИ

Никитенко Анна, газета «Нефтяник», ОАО «Хабаровский нефтеперерабатывающий завод», г. Хабаровск.

ВИКТОР ИВАНОВИЧ КОЗОДОЙ,
президент СО РАСО

Есть много PR-конкурсов – «Белое крыло», «Серебряный лучник», «RuPoR», «PROBA-IPRA», – но отдельного сибирского до 2009 года не было. А между тем у нас громадный регион, поэтому мы решили объединиться с коллегами из близлежащих городов – Барнаула, Томск, Омск, Кемерово, Новосибирска – и Сибирским отделением РАСО организовали профессиональный конкурс, ну а чтобы отличаться от прочих, сделали номинации не только в сфере пиара, но и в сфере рекламы.

В прошлом году сделали первый блин, который не оказался комом: мы получили информационную и политическую поддержку, при планируемых 30–40 проектах к нам поступило 85. В этом году проектов и участников стало еще больше, расширилась география городов, увеличилось количество партнеров.

Участие в конкурсе бесплатное, почти все расходы по проведению несли организаторы. В итоге мы получаем больше, чем тратим – это продвижение Сибири, Новосибирска, развитие пиара и рекламы в нашем регионе. Очень много людей приезжают из других городов, обмениваются опытом, устанавливают профессиональные связи, потом вместе проводят какие-то проекты.



СОБЫТИЯ



Лучший PR-менеджер

Яхиханов Зелимхан, руководитель пресс-службы, Парламент Чеченской Республики, г. Грозный.

Лучшая пресс-служба

Семенкова Лариса, Дума городского округа, г. Чита

Специальный приз от партнера конкурса – журнала «Пресс-служба»

Капустина Елена, Лисун Ксения, Улан-Уденский городской совет депутатов, г. Улан-Удэ.

Лучшая работа по теории и методологии PR

Сухотерин Леонид, Юдинцев Иван, «PR в спорте», г. Нижний Новгород.

Лучшая образовательная программа по PR

Макарова Елена, Образовательная программа по курсу «Теория и практика связей с общественностью: Медиарилейшнз» для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» по стандарту третьего поколения, Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Лучшая студенческая работа по PR

Белошева Полина, «Коммуникативные проблемы сайта государственного органа (на материале сайта АКЗС)», Алтайский государственный университет, г. Барнаул.

Лучший проект в сфере СМИ (СМИ районов субъектов федерации и малых городов)

Копалов Николай, редакция газеты «Родные просторы», с. Верх-Тула, Новосибирская область.

Лучший проект в сфере GR

Азаров Юрий, «Общественные квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления», Московская торгово-промышленная палата, г. Москва.

Лучший проект в Internet

Наумова Екатерина, ЗАО «Инновационная Компания САН», г. Бердск.

Журнал «Пресс-служба», занимающий лидирующие позиции в России по регулярному освещению темы GR, инициировал в рамках «Золотого соболя» номинацию «Лучший проект в сфере GR». Мы представляем тройку GR-проектов – читайте ниже!

ОБЩЕОТРАСЛЕВЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОЛЖНОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Юрий Азафов,

генеральный директор Московской торгово-промышленной палаты

АННОТАЦИЯ GR-ПРОЕКТА МТПП

Московская торгово-промышленная палата представляет GR-проект «Общепромышленные квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления».

Итогом работы явилась разработка проекта пакета документации для внесения в Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации с целью дополнения Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих в части должностей, относящихся к профессии «Специалист по связям с органами государственного и муниципального управления», а именно: изменения в разд. 1 «Общепромышленные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденного Постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37, согласно следующему списку:

1. **Подраздел 1** «Должности руководителей» дополнить:
 - Директор по связям с органами государственного и муниципального управления.
 - Начальник отдела по связям с органами государственного и муниципального управления.
 - Менеджер по связям с органами государственного и муниципального управления.
2. **Подраздел 2** «Должности специалистов» дополнить:
 - Специалист по связям с органами государственного и муниципального управления.

Единые государственные должностные стандарты, как показывает российская и международная практика, во многом будут способствовать преодолению существующих проблем в области отношений с органами государственного и муниципального управления, повышению авторитета профессии GR-специалистов, усилению глобальной конкурентоспособности имиджа России на мировом уровне посредством становления и развития цивилизованной и эффективной системы взаимодействия бизнеса и власти.

ОПИСАНИЕ GR-ПРОЕКТА МТПП

Номинация Международного конкурса «Золотой Соболь»:

«Лучший проект в сфере GR» – в сфере связей с органами государственного и муниципального управления.

Конкурсант:

Московская торгово-промышленная палата (г. Москва).

Название GR-проекта:

«Общепромышленные квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления».

Информация об авторе/авторском коллективе:

«Общепромышленные квалификационные характеристики должностей руководителей и специали-

СОБЫТИЯ

стов по связям с органами государственного и муниципального управления» разработаны авторским коллективом по инициативе и под руководством В. А. Зимина – генерального директора Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компании «ЮНИПРАВЭКС» (ООО «ЮНИПРАВЭКС»), члена МТПП, при поддержке Московской торгово-промышленной палаты.

Информация о МТПП:

Московская торгово-промышленная палата – негосударственная некоммерческая организация, действующая на основе Конституции Российской Федерации, Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Закона города Москвы «О Московской торгово-промышленной палате», Устава МТПП. МТПП образована в декабре 1991 г. и является одной из крупнейших региональных ТПП России, объединяя более 2400 предприятий, которые образуют 66 общественных организаций (23 гильдии и комиссии, 15 комитетов и 28 комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству с партнерами за рубежом). Работают представительства МТПП в Мадриде и Берлине. Основными задачами Московской ТПП являются: создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, содействие всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Москвы с предпринимателями Российской Федерации, а также представительство и защита прав и законных интересов членов Палаты в органах государственной власти города Москвы, Российской Федерации и за рубежом.

Информация о компании, разработавшей и реализовавшей GR-проект:

Экспертно-аналитическая и информационно-рейтинговая компания «ЮНИПРАВЭКС» (ООО «ЮНИПРАВЭКС», генеральный директор – В. А. Зимин), член Московской торгово-промышленной палаты, осуществляет основные виды деятельности: организация и проведение рейтинго-

вого процесса; информационно-аналитическое сопровождение бизнес-проектов, в т. ч. GR-проектов; брендинг.

Время, сроки, география и масштаб (вовлеченная аудитория) реализации GR-проекта:

GR-проект реализован в течение 2010 года. География проекта – Российская Федерация. Вовлеченная аудитория – PR- и GR-специалисты, аналитики, эксперты рынка GR-услуг, представители органов государственного и муниципального управления, директорский корпус базовых секторов экономики, собственники и партнеры компаний, топ-менеджеры, бизнесмены, предприниматели, осуществляющие связи с органами государственного и муниципального управления, средства массовой информации.

Общее описание проблемной ситуации и сопутствующих факторов:

1. Согласно результатам проведенного исследования к настоящему моменту имеется достаточное количество объективных предпосылок и веских юридических оснований для создания единых общероссийских должностных стандартов в области связей с органами государственного и муниципального управления, и актуальность решения этой задачи возрастает по мере развития GR-профессии в России и мире.
2. В процессе формирования и становления новой для России профессии стали очевидны следующие проблемы:
 - слабое представление о деятельности GR-специалистов как ключевом «связующем звене» бизнеса и власти;
 - отсутствие четких критериев, позволяющих объективно оценивать уровень квалификации GR-специалистов;
 - отсутствие прозрачных критериев взаимодействия с группами влияния, заинтересованными лицами и сторонами (стейкхолдерами);
 - недостаточное понимание руководителями и собственниками российских предпри-

ятий роли и места, целей и задач служб по связям с органами государственного и муниципального управления.

3. Наличие единых государственных должностных стандартов, как показывает российская и международная практика, во многом будет способствовать преодолению существующих проблем в области отношений с органами государственного и муниципального управления, повышению авторитета профессии GR-специалистов, усилению глобальной конкурентоспособности имиджа России на мировом уровне посредством становления и развития цивилизованной и эффективной системы взаимодействия бизнеса и власти.

Определение концепции, целей и задач GR-проекта:

Цель GR-проекта: внесение в Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации с целью дополнения Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих в части должностей, относящихся к профессии «Специалист по связям с органами государственного и муниципального управления».

Применяемые тактические решения, описание использованных методов, приемов и GR-технологий. Описание процесса реализации GR-проекта:

Работа проводилась по специальному плану, согласно следующим этапам:

Этап 1. Изучение российского и зарубежного опыта организации и ведения бизнеса в сфере взаимодействия бизнеса и власти, отношений с заинтересованными сторонами (юридическими и физическими лицами), группами влияния (стейкхолдерами), формирования профессиональных стандартов в области связей с органами государственного и муниципального управления, проведение в режиме мониторинга аналитического исследования «GR в Российской Федерации».

Этап 2. Формирование рабочего понятийного аппарата, создание терминологической базы и разработка унифицированного плана должностных стандартов, сформированных на основе научных источников, образцов отечественных стандартов деятельности в сфере отношений с органами государственного и муниципального управления, зарубежных профессиональных стандартов, данных отечественных и зарубежных исследований, составление профиограмм специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления.

Этап 3. Проведение широкомасштабного исследования «Профессия специалист по связям с органами государственного и муниципального управления в Российской Федерации: становление, тенденции развития и перспективы» в рамках проекта «GR в Российской Федерации».

Этап 4. Организация и проведение рейтингового процесса в среде компаний, подразделений/служб и специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления. Анализ GR-кейсов специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления, апробация и усовершенствование должностных стандартов.

Этап 5. Формирование рабочей модели должностных стандартов специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления на базе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Специальность 061000 «Государственное и муниципальное управление», с учетом результатов исследования и рейтингового мониторинга.

Этап 6. Углубленная проработка должностных обязанностей, перечня базовых знаний, умений и навыков, формулировок основных требований к квалификации специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления, апробация полученных результатов.

Этап 7. Обсуждение проекта должностных обязанностей специалистов по связям с органа-

СОБЫТИЯ

ми государственного и муниципального управления на заседаниях круглых столов, в дискуссионных центрах, на семинарах, конференциях и форумах, проведение углубленных интервью, получение экспертных заключений.

Этап 8. Презентация проекта должностных стандартов профессиональной деятельности специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления на форумах, конференциях, выставках, других мероприятиях.

Этап 9. Разработка пакета документации и согласование стандартов профессии «специалист по связям с органами государственного и муниципального управления, с целью внесения дополнений и изменений в «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» в части должностей, относящихся к данной профессии.

Результаты, полученные в ходе реализации GR-проекта и оценка их эффективности:

Разработан полный пакет документации для внесения от имени Московской торгово-промышленной палаты проекта «Общепрофессиональных квалификационных характеристик должностей руководителей и специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления» в Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации с целью дополнения Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих в части должностей, относящихся к профессии «Специалист по связям с органами государственного и муниципального управления», а именно: изменения в разд. 1 «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденного Постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37, согласно следующему списку:

1. **Подраздел 1** «Должности руководителей» дополнить:
 - Директор по связям с органами государственного и муниципального управления.
 - Начальник отдела по связям с органами государственного и муниципального управления.
 - Менеджер по связям с органами государственного и муниципального управления.
2. **Подраздел 2** «Должности специалистов» дополнить:
 - Специалист по связям с органами государственного и муниципального управления.

Отзывы и рекомендации заказчика проекта, степень удовлетворенности полученными результатами:

По данному GR-проекту получены положительные отзывы.

ПРИЛОЖЕНИЯ К GR-ПРОЕКТУ МТПП:

1. GR-проект: «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов по связям с органами государственного муниципального управления».
2. Информационное письмо Московской торгово-промышленной палаты руководителям предприятий и организаций.
3. Пресс-релиз Московской торгово-промышленной палаты.
4. Анкета участника экспертного опроса «Профессия специалист по связям с органами государственного и муниципального управления: становление, тенденции развития и перспективы».
5. Публикации по теме GR-проекта: Зимин В. А. Квалификационные характеристики и должностные обязанности GR-специалистов // Пресс-служба. – 2010. – № 6. – С. 64–74; Зимин В. А. GR-специалисты как ключевое звено системы взаимодействия бизнеса и власти // Бизнес и власть в современной России: тео-

рия и практика взаимодействия / под ред. П. А. Толстых. – М.: Изд-во РАГС, 2010.

6. Материалы круглого стола от 28 июня 2010 г. «Реализация Программы развития конку-

ренции в городе Москве: партнерство власти и бизнеса», опубликованные в газете «Деловой партнер МТПП» № 4(43), 2010 г. – С. 1–2.



Ежегодный международный конкурс
«ЗОЛОТОЙ СОБОЛЬ»
GR-проект представлен
Московской
торгово-промышленной палатой



**Квалификационные
характеристики
GR-специалистов**




**Задачи GR
проекта
в 2010 году**



www.mostpp.ru

- Этап 1. Проведение исследований
- Этап 2. Формирование понятийного аппарата, терминологической базы, составление профилиграмм
- Этап 3. Проведение опросов GR-специалистов и стейкхолдеров
- Этап 4. Анализ GR-кейсов
- Этап 5. Создание рабочей модели должностных стандартов
- Этап 6. Проработка перечня знаний, умений и навыков GR-специалистов
- Этап 7. Обсуждение проекта должностных обязанностей на круглых столах, конференциях, форумах, семинарах исследований
- Этап 8. Презентация результатов исследований
- Этап 9. Разработка пакета документации должностей для GR-бизнеса




**Разработка
пакета документов**

- Подготовлен пакет документов для внесения от имени Московской торгово-промышленной палаты проекта «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления» в Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации с целью дополнения Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих в части должностей, относящихся к профессии:
- «Специалист по связям с органами государственного и муниципального управления»
- Автор разработки Квалификационных характеристик GR-специалистов – В.А. Зимин - генеральный директор Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компании «ЮНИПРАВЭКС», член Московской торгово-промышленной палаты

www.mostpp.ru




**Результат:
GR-должности**

- **1. Подраздел 1 «Должности руководителей» дополнить:**
 - Директор по связям с органами государственного и муниципального управления
 - Начальник отдела по связям с органами государственного и муниципального управления
 - Менеджер по связям с органами государственного и муниципального управления
- **2. Подраздел 2 «Должности специалистов» дополнить:**
 - Специалист по связям с органами государственного и муниципального управления

www.mostpp.ru






Подготовка GR-специалистов

- Обучение и повышение квалификации GR-специалистов проводится на базе **Международной Школы Бизнеса Московской торгово-промышленной палаты**
- Конкурентное преимущество учебной программы заключается в инновационном подходе к подготовке и переподготовке GR-специалистов






28 июня 2010 г. по инициативе Московской торгово-промышленной палаты, при поддержке Департамента города Москвы по конкурентной политике, состоялся круглый стол «Реализация Программы развития конкуренции в городе Москве: партнерство власти и бизнеса», на котором GR-специалисты, представители власти, деловых кругов, гильдий и комитетов МТПП, саморегулируемых организаций, научной общественности и СМИ обсудили важнейшие проблемы взаимодействия органов государственного и муниципального управления и бизнеса



СОБЫТИЯ

ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОГО GR-УНИВЕРСИТЕТА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ GR-СПЕЦИАЛИСТОВ, ОСНОВАННАЯ НА KNOWLEDGE-ТЕХНОЛОГИЯХ, И СЕРИЯ ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕОРИИ GR

Виктор Зимин,

генеральный директор Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компании «ЮНИПРАВЭКС»

АННОТАЦИЯ GR-ПРОЕКТА «ЮНИПРАВЭКС»

Экспертно-аналитическая и информационно-рейтинговая компания «ЮНИПРАВЭКС» (ООО «ЮНИПРАВЭКС») представляет GR-проект «Программа корпоративного GR-университета для профессиональной подготовки и переподготовки GR-специалистов, основанная на knowledge-технологиях, и серия публикаций по теории GR».

Итогом работы явилась разработка Программы корпоративного GR-университета для профессиональной подготовки и переподготовки GR-специалистов, состоящая из десяти базовых тем:

Тема 1. GR как ключевой элемент системы государственного и муниципального управления в гражданском обществе.

Тема 2. GR-платформа гражданского общества: организация GR-деятельности на государственном, муниципальном и других уровнях вертикали власти.

Тема 3. Информационная открытость государственных и муниципальных органов власти.

Тема 4. Public Affairs и современные GR-технологии.

Тема 5. GR-лоббирование.

Тема 6. GR и бизнес.

Тема 7. GR и сектор некоммерческих организаций (НКО).

Тема 8. Организация эффективного функционирования GR в компаниях различных форм собственности и секторов экономики на базе knowledge-технологий.

Тема 9. GR и HR.

Тема 10. Исследования и аналитическая деятельность в деятельности GR-специалистов.

Конкурентное преимущество программы заключается в инновационном подходе к обуче-

нию и повышению квалификации GR-специалистов с использованием knowledge-технологий на базе Международной школы бизнеса Московской торгово-промышленной палаты. В том числе с учетом международных стажировок, проводимых в форме корпоративных семинаров, деловых поездок, интенсив-туров в Великобританию, Францию, Германию, Финляндию, Швецию, Норвегию, Данию, Бельгию, Нидерланды, Китайскую Народную Республику и др.

ОПИСАНИЕ GR-ПРОЕКТА «ЮНИПРАВЭКС»

Номинация Международного конкурса «Золотой Соболь»:

«Лучший проект в сфере GR» – в сфере связей с органами государственного и муниципального управления.

Конкурсант:

Экспертно-аналитическая и информационно-рейтинговая компания «ЮНИПРАВЭКС» (ООО «ЮНИПРАВЭКС») (г. Москва).

Название GR-проекта:

«Программа корпоративного GR-университета для профессиональной подготовки и переподготовки GR-специалистов, основанная на knowledge-технологиях, и серия публикаций по теории GR».

Информация об авторе/авторском коллективе:

Руководитель авторского коллектива: В. А. Зимин – генеральный директор Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компанией «ЮНИПРАВЭКС» (ООО «ЮНИПРАВЭКС»).

Информация о компании, разработавшей и реализовавшей GR-проект:

Экспертно-аналитическая и информационно-рейтинговая компания «ЮНИПРАВЭКС» (ООО «ЮНИПРАВЭКС», генеральный директор – В. А. Зимин), член Московской торгово-промышленной палаты. Основные направления деятельности:

1. Рейтинги: проведение интегрированных рейтингов региональной, отраслевой и предпринимательской конкуренции, организация рейтингового процесса по системе «двух ключей» на рынках капитала, проведение рейтингового мониторинга, формирование системы опережающих индикаторов (leading indicator), рейтинговых индексов UNi, других индексных показателей.
2. Информационно-аналитическое сопровождение бизнес-проектов: проведение макро-, мезо- и микроэкономических исследований, конкурентный анализ проблем, выработка практических рекомендаций и юридически обоснованных предложений, формирование программно-аналитических докладов, презентация отчетов, разработка и внедрение knowledge-технологий.
3. Брендинг/ребрендинг: комплексные мероприятия по созданию устойчивой деловой репутации компаний, формированию привлекательного корпоративного имиджа посредством создания/управления конкурентоспособным брендом и системой капитализации внутренних и внешних ресурсных факторов.

Время, сроки, география и масштаб (вовлеченная аудитория) реализации GR-проекта:

GR-проект реализован в течение 2010 года. География проекта – Российская Федерация. Вовлеченная аудитория – GR-специалисты.

Общее описание проблемной ситуации и сопутствующих факторов:

Анализ социально-экономических предпосылок позволяет сделать вывод об «исторической законо-

мерности» появления новых технологий в GR, основанных на изменениях информационной среды, стимулирующих внимание к GR-бизнесу как эффективному инструменту, способствующему развитию системы цивилизованного взаимодействия с органами государственного и муниципального управления. Для GR-специалистов материальное производство становится вторичным по отношению к производству информации и знаний. Естественно, происходят значительные изменения и в структуре занятости. Главной производственной силой становится новая категория «GR-специалисты как работники знаний (knowledge worker)». Соответственно, процесс изменения управленческой структуры, а также общественное значение GR-специалистов как «работников знаний» определяет два главных специфических свойства:

- во-первых, GR-специалист, как работник знаний, отличается от всех остальных участников трудового процесса тем, что самостоятельно владеет своими собственными «средствами производства» – неразрывно принадлежащими ему интеллектом, памятью, знаниями, умениями, навыками, инициативой, личным опытом, которое обычно называют «скрытым»;
- во-вторых, GR-специалист, являющийся непосредственным участником процесса, может эффективно работать как индивидуально, так и в составе коллектива.

Учитывая, что переход информации в класс экономических категорий отражает объективную необходимость в информационных ресурсах для всех основных видов деятельности GR-специалистов, их интеллектуальный потенциал и владение knowledge-технологиями (технологиями знаний) напрямую связаны с возможностью повышения эффективности реализации федеральных, региональных и отраслевых программ с использованием программно-целевых методов. В этой связи анализ проблематики корпоративных университетов в Российской Федерации показал, что в настоящее время, с целью повышения конкурентоспособности бизнеса, нала-

СОБЫТИЯ

живания системы взаимодействия предпринимательских структур с органами государственного и муниципального управления, происходит становление и развитие корпоративного образования в области GR: в одних организациях возникают корпоративные университеты, в других - назревает необходимость их создания с целью сохранения и передачи знаний, владения knowledge-технологиями. Актуальным шагом в развитии корпоративных GR-университетов, реализующих корпоративное образование в сфере GR, являются не столько бизнес-компании или государство, но и независимые структуры, которые определяют основные задачи, консолидируют необходимую информацию, разрабатывают и реализуют актуальные проекты в области корпоративного образования. Как показала практика, создание корпоративных GR-университетов на разных этапах развития системы отношений с органами государственного и муниципального управления обусловлено следующими факторами:

Фактор 1. Появляется активный инструмент реализации стратегии в области связей с органами государственного и муниципального управления, GR-специалисты ориентируются на будущие стратегические задачи GR-бизнеса.

Фактор 2. Обеспечиваются долгосрочные потребности организации в квалифицированных GR-специалистах, прошедших специальную подготовку по программе GR-университета.

Фактор 3. Обеспечивается отлаженный бизнес-процесс развития GR-специалистов, четко определяется ответственность каждого участника этого процесса и появляется возможность правильно оценить работу всех лиц, включенных в процесс развития персонала.

Фактор 4. Появляется возможность отслеживать и постоянно повышать эффективность обучения и развития GR-специалистов как с точки зрения результата, так и с точки зрения соотношения «цена/качество/сроки».

Фактор 5. Появляется возможность повысить мотивацию у перспективных GR-специалистов, владеющих knowledge-технологиями.

Определение концепции, целей и задач GR-проекта:

Концептуально корпоративный GR-университет – это комплекс программ стратегического уровня в системе корпоративного обучения специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления. Базовое образование в сфере GR способно не только решить задачу по подготовке высококвалифицированных GR-специалистов для реализации актуальных задач в области экономики, государственного управления, местного самоуправления, но и воспитать высокообразованную элиту для государственного и муниципального управленческого аппаратов всех уровней, а также применять полученные в ходе обучения знания, умения и навыки, основанные на knowledge-технологиях, в структурах, непосредственно осуществляющих связи с органами государственной и муниципальной власти.

С этой целью программа и учебный план подготовки высококвалифицированных GR-специалистов предусматривает реализацию следующих задач:

- приобретение фундаментальных знаний в процессе решения конкретной научно-исследовательской проблемы государственного строительства и/или местного самоуправления, участия в реализации конкретной целевой федеральной или муниципальной программы;
- всесторонняя гуманитарно-техническая подготовка GR-специалиста, способная сформировать глубоко интеллигентного, широко образованного человека, способного самостоятельно принимать решения и брать на себя ответственность за результаты последствий принятых решений;

- инвариантность как можно к более широкому спектру смежных специальностей и специализаций, использование сочетания различных методов и методик обучения с применением практического опыта лучших учебных заведений России и развитых стран мира.

Применяемые тактические решения, описание использованных методов, приемов и GR-технологий. Описание процесса реализации GR-проекта:

В основу данного GR-проекта положен программно-целевой подход, который важен для развития рынка GR-услуг с использованием knowledge-технологий. Наряду с методами прогнозирования и индикативного планирования он служит важнейшим инструментом осуществления государственной социально-экономической политики, реализуемой прежде всего с участием специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления. Поскольку федеральные целевые программы и межгосударственные целевые программы, в осуществлении которых участвует Российская Федерация, представляют собой увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития.

Результаты, полученные в ходе реализации GR-проекта, и оценка их эффективности:

Программа корпоративного GR-университета для профессиональной подготовки и переподготовки GR-специалистов состоит из десяти базовых тем, а именно:

Тема 1. GR как ключевой элемент системы государственного и муниципального управления в гражданском обществе. Исторические аспекты GR. Современные международные тренды GR. Актуальные тенденции GR в России. Правовая основа GR. Принципы GR. Финансовые аспекты GR. Построение системы успешного GR-взаимодействия с органами законодательной, исполнительной и судебной власти на различных уровнях: федеральном, региональном, муниципальном.

Тема 2. GR-платформа гражданского общества: организация GR-деятельности на государственном, муниципальном и других уровнях «вертикали власти». Организация GR-деятельности в органах законодательной власти. Организация GR-деятельности в органах исполнительной власти. Организация GR-деятельности в органах судебной власти. Организация GR-деятельности в органах местного самоуправления.

Тема 3. Информационная открытость государственных и муниципальных органов власти. Ключевые GR-аспекты, влияющие на процесс принятия решения. GR-коммуникации. Раскрытие информации. Электронное правительство. Основы GR-репутации.

Тема 4. Public Affairs и современные GR-технологии. GR как цивилизованный инструмент противодействия коррупции. Технологии GR: российская практика в современных условиях и реалиях кризиса финансовых, фондовых и торговых рынков. GR-программы как путь обеспечения финансовых субсидий и субвенций государства в период кризиса. Ресурсное обеспечение GR-программ. Пять правил успешной GR-кампании.

Тема 5. GR-лоббирование¹. Характеристика GR-лоббизма: понятия, подходы, классификация. Субъекты лоббистской деятельности. Объекты лоббистской деятельности. Предмет лоббистской деятельности. GR-лоббирование интере-

¹ В середине апреля 2010 г. Президент Российской Федерации Д.А. Медведев подписал Указ «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010–2011 годы». В нем дано поручение Министерству юстиции Российской Федерации «внести до 1 октября 2010 г. в президиум Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции предложение о целесообразности формирования в Российской Федерации института лоббизма».

СОБЫТИЯ

сов: изменение политического климата. Сравнительный анализ законодательного регулирования лоббистской деятельности: международный и российский опыт. Баланс интересов при организации GR-лоббирования на федеральном и региональном уровнях. GR-лоббирование посредством создания неформальной коалиции – группы конформного давления.

Тема 6. GR и бизнес. Система политического влияния на бизнес-процессы в обществе. GR-платформа российского бизнеса: равноправный диалог с органами власти. Частно-государственное партнерство в решении социально-экономических проблем на региональном, муниципальном и отраслевом уровнях. Принципы корпоративной социальной ответственности как залог успешности и эффективности бизнеса. Финансовый базис GR-платформы российского бизнеса. Организация GR-деятельности в бизнес-структурах различного уровня. Государственные программы поддержки малого, среднего и крупного бизнеса. Муниципальные программы для развития сектора ЖКХ и др. GR-консалтинг. Рейтинговый GR-мониторинг.

Тема 7. GR и сектор некоммерческих организаций (НКО). Система политического влияния на социальные процессы в обществе. Корпоративное социальное партнерство с органами государственной и муниципальной власти: коммерческие выгоды для некоммерческих организаций. GR-платформа сектора НКО. Финансовый базис GR-платформы сектора НКО. Государственные гранты для реализации социально-значимых проектов. GR-инвестиции в «человеческий капитал». GR-спонсоринг и корпоративная филантропия. GR-фандрайзинг. Специфика организация GR-деятельности в общественных и некоммерческих организациях.

Тема 8. Организация эффективного функционирования GR в компаниях различных форм собственности и секторов экономики на базе knowledge технологий. Определение и анализ потребностей компании в налаживании системы

взаимодействия с органами власти – идентификация эффективных стратегий, метод «коммуникационного аудита». Роль и место GR в современной корпоративной структуре: новая GR-концепция «заинтересованной стороны» (stakeholders concept). Различные типы функционирования GR в компании: консенсус, демократическая, автократическая другие модели. Knowledge-технологии.

Тема 9. GR и HR. Функциональные обязанности GR-специалистов. Компоненты успешной работы компании как команды единомышленников по внедрению системы GR: вовлечение каждого члена коллектива в планирование и исполнение GR на всех уровнях. Зависимость построения практики GR от специфики отраслевой HR-стратегии. Практические примеры и GR-кейсы выгодного и цивилизованного взаимодействия с органами власти в различных секторах экономики и отраслях народного хозяйства. Комплексная оценка практической эффективности GR в компании: метод «Матрицы успеха».

Тема 10. Исследования и аналитическая деятельность в деятельности GR-специалистов. Виды исследований, которые необходимы, прежде чем начать работу по внедрению системы GR в компании. Виды исследований, помогающих определить стратегию и тактику GR (регионального, отраслевого) и позволяют проанализировать и оценить его эффективность, определить позитивные результаты. Аналитическая деятельность в GR. GR-исследования политических процессов. Технология применения методов анализа и инструментарий GR-исследования политических процессов. Бизнес-исследования в GR: от технического задания до презентации результатов GR-исследования/готового аналитического продукта. Маркетинговые GR-исследования: правила, процедуры, методы, инструментарий. Социологические GR-исследования: прикладная социология в GR. Составление сметы расходов на проведение GR-исследований различного вида.

Конкурентное преимущество программы заключается в инновационном подходе к обучению и повышению квалификации GR-специалистов с использованием knowledge-технологий на базе Международной школы бизнеса Московской торгово-промышленной палаты. В том числе с учетом международных стажировок, проводимых в форме корпоративных семинаров, деловых поездок, интенсив-туров.

Отзывы и рекомендации заказчика проекта, степень удовлетворенности полученными результатами:

По данному GR-проекту получены положительные отзывы.

ПРИЛОЖЕНИЯ К GR-ПРОЕКТУ «ЮНИПРАВЭКС»:

1. GR-проект: «Программа корпоративного GR-университета для профессиональной подготовки и переподготовки GR-специалистов, основанная на knowledge-технологиях и серия публикаций по теории GR».
2. Зимин В. А. Анкета участника экспертного опроса «GR в Российской Федерации» // Пресс-служба. – 2009. – № 10. – С. 91–97.
3. Зимин В. А. GR в России: горизонтальная «вертикаль власти» // Пресс-служба. – 2009. – № 11. – С. 32–40.
4. Зимин В. А. GR-кейсы: бенчмаркинг для специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления // Пресс-служба. – 2009. – № 12. – С. 54–66.
5. Зимин В. А. Профессиональный клиринг и профессиограмма GR-специалиста // Пресс-служба. – 2010. – № 2. – С. 39–53.
6. Зимин В. А. GR-стейкхолдеры: влияние на грани риска // Пресс-служба. – 2010. – № 3. – С. 57–68.
7. Зимин В. А. Электронный GR для «Электронного правительства» // Пресс-служба. – 2010. – № 4. – С. 58–71.
8. Зимин В. А. GR-маркетинг, или Как заработать на лоббизме, если он появится в России // Пресс-служба. – 2010. – № 5. – С. 71–83.
9. Зимин В. А. Квалификационные характеристики и должностные обязанности GR-специалистов // Пресс-служба. – 2010. – № 6. – С. 64–74.
10. Зимин В. А. Программно-целевой принцип в GR: методические и организационные механизмы формирования и реализации федеральных, региональных, ведомственных целевых программ // Пресс-служба. – 2010. – № 7. – С. 70–82.
11. Зимин В. А. «БРЕНД-КАТАЛОГ» и «БРЕНД-НАВИГАТОР» как рейтинговые факторы развития GR-брендинга в России // Пресс-служба. – 2010. – № 8. – С. 77–89.
12. Зимин В. А. «Система «двух ключей»: интегрированные рейтинги отраслевой и предпринимательской конкуренции в GR-бизнесе. Часть 1. Москва. Россия. Глобальный аспект // Пресс-служба. – 2010. – № 9. – С. 95–115.
13. Зимин В. А. «Система «двух ключей»: интегрированные рейтинги отраслевой и предпринимательской конкуренции в GR-бизнесе. Часть 2. Подготовка рейтинговых аналитиков из числа GR-специалистов. Теоретический аспект // Пресс-служба. – 2010. – № 10. – С. 75–86.
14. Зимин В. А. «Система «двух ключей»: интегрированные рейтинги региональной, отраслевой и предпринимательской конкуренции в GR-бизнесе. Часть 3. Виды, типы и формы рейтингов. Региональный аспект // Пресс-служба. – 2010. – № 11. – С. 75–87.
15. Зимин В. А. Корпоративный GR-университет: без тренингов не обойтись? // Пресс-служба. – 2010. – № 12. – С. 78–88.
16. Зимин В. А. Рейтинговая оценка уровня коммерциализации технологий, научных разработок, инновационных, венчурных и инвестиционных проектов: взаимодействие власти и GR-бизнеса // Альманах «Связи с обще-

СОБЫТИЯ

стvenностью в государственных структурах». – 2010. – С. 73–91.

17. Зимин В. А. GR-специалисты как ключевое звено системы взаимодействия бизнеса и

власти // Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия / под ред. П. А. Толстых. – М.: Изд-во РАГС, 2010.

uni pravex

Ежегодный международный конкурс «ЗОЛОТОЙ СОБОЛЬ» г. Новосибирск - 2010

GR проект Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компании «ЮНИПРАВЭКС»

«Программа корпоративного GR-университета для профессиональной подготовки и переподготовки GR-специалистов, основанная на knowledge-технологиях и серия публикаций по теории GR»

uni pravex

Концепция корпоративного GR-университета

Комплекс программ корпоративного GR-университета

Корпоративный GR-университет – это комплекс программ стратегического уровня в системе корпоративного обучения специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления

Законы Бизнес НКО Knowledge-технологии

uni Виктор Алексеевич - www.unipravex.ru

uni pravex

Программа корпоративного GR-университета

- 1 GR - ключевой элемент системы «бизнес и власть»
- 2 GR-платформа гражданского общества
- 3 Информационная открытость в GR
- 4 Эффективное функционирование GR
- 5 Knowledge-технологии в GR

uni Виктор Алексеевич - www.unipravex.ru

uni pravex

Knowledge-технологии в GR

GR-знания

GR-специалист как работник знаний отличается от всех остальных участников трудового процесса тем, что самостоятельно, владеет своими собственными «средствами производства»: неразрывно принадлежащими ему интеллектом, памятью, знаниями, умениями, навыками, инициативой, личным опытом

GR-специалист, являющийся непосредственным участником процесса, может эффективно работать как индивидуально, так и в составе коллектива

uni Виктор Алексеевич - www.unipravex.ru

uni pravex

Учебный план GR-университета

Knowledge-технологии

Навыки

Умения

Знания

GR-специализация

Инвариантность

Всесторонняя подготовка

Фундаментальные знания

uni Виктор Алексеевич - www.unipravex.ru

uni pravex

Серия статей в журнале «Пресс-служба»

GR-кейсы Электронное правительство GR-стейкхолдеры

GR-брендинг Теория GR Программно-целевой метод GR-маркетинг

uni Виктор Алексеевич - www.unipravex.ru

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В GR-БИЗНЕСЕ

Антон Зинаков,

генеральный директор ООО «Бюро оценки бизнеса»

АННОТАЦИЯ GR-ПРОЕКТА ООО «БЮРО ОЦЕНКИ БИЗНЕСА»

ООО «Бюро оценки бизнеса» представляет GR-проект «Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности в GR-бизнесе».

Итогом работы явился комплекс работ по оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности, в результате чего в составе имущества GR-организаций появился новый вид средств – нематериальные активы. Нематериальными активами могут быть признаны активы:

- идентифицируемые (имеющие признаки, отличающие данный объект от других, в т.ч. аналогичных) и не имеющие материально-вещественной (физической) формы;
- используемые в деятельности GR-организации;
- способные приносить GR-организации будущие экономические выгоды;
- срок полезного использования которых превышает 12 месяцев;
- стоимость которых может быть измерена с достаточной надежностью, т.е. имеется документальное подтверждение стоимости, а также затрат, связанных с их приобретением (созданием);
- при наличии документов, подтверждающих права правообладателя.

В основе GR-проекта по оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности в GR-бизнесе лежит комплексный подход, задачей которого является выявление информационных ресурсов, формиро-

вание на их основе проблемно-ориентированных баз данных, баз знаний, НИОКР и их оценка. В ходе оценки интеллектуальной собственности GR-специалистов учитывается важнейший фактор – наличие knowledge-технологий – системы управления базами знаний.

Подготовка GR-специалистов, начинающих свой бизнес с оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности, ведется в рамках программы «Основы коммерциализации НИОКР» на базе МШБ МТПП при содействии Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы. Автор учебного модуля «Оценка коммерческого потенциала технологии и стоимости НИОКР» – А. С. Зинаков.

ОПИСАНИЕ GR-ПРОЕКТА ООО «БЮРО ОЦЕНКИ БИЗНЕСА»

Номинация Международного конкурса «Золотой Соболь»:

«Лучший проект в сфере GR» – в сфере связей с органами государственного и муниципального управления.

Конкурсант:

ООО «Бюро оценки бизнеса» (г. Москва).

Название GR-проекта:

«Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности в GR-бизнесе».

СОБЫТИЯ

Информация об авторе/авторском коллективе:

Руководитель авторского коллектива: А.С. Зинаков – генеральный директор ООО «Бюро оценки бизнеса».

Информация о компании, разработавшей и реализовавшей GR-проект:

ООО «Бюро оценки бизнеса» основано в 2004 году и осуществляет свою профессиональную деятельность на рынке оценочных услуг на основании аккредитаций в саморегулируемых организациях. Сотрудники организации состоят в Российском Обществе Оценщиков и имеют дипломы о профессиональной переподготовке крупнейших специализированных высших учебных заведений: Финансовой Академии им. Плеханова, Международной Академии Оценки и Консалтинга, Московского международного института эконометрии, информатики, финансов и права по специальности «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», а также обладают рядом сертификатов и дипломов о повышении профессиональной переподготовки в области услуг оценки. Ответственность профессиональной деятельности оценщиков застрахована в ведущих страховых компаниях.

Время, сроки, география и масштаб (вовлеченная аудитория) реализации GR-проекта:

GR-проект реализован в течение 2010 года. География проекта – Российская Федерация. Вовлеченная аудитория – GR-компании и ведущие предприятия Российской Федерации из базовых секторов экономики.

Общее описание проблемной ситуации и сопутствующих факторов:

С развитием рыночных отношений в GR-бизнесе в составе имущества GR-организаций появился новый вид средств – нематериальные активы. Нематериальными активами могут быть признаны активы:

- идентифицируемые (имеющие признаки, отличающие данный объект от других, в т.ч. аналогичных) и не имеющие материально-вещественной (физической) формы;
- используемые в деятельности GR-организации;
- способные приносить GR-организации будущие экономические выгоды;
- срок полезного использования которых превышает 12 месяцев;
- стоимость которых может быть измерена с достаточной надежностью, т. е. имеется документальное подтверждение стоимости, а также затрат, связанных с их приобретением (созданием);
- при наличии документов, подтверждающих права правообладателя.

При отсутствии любого из вышеперечисленных критериев произведенные затраты не признаются нематериальными активами и являются расходами GR-организации.

Определение концепции, целей и задач GR-проекта:

С целью коммерциализации интеллектуального потенциала GR-специалистов, ООО «Бюро оценки бизнеса», в строгом соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности в РФ», на основе Федеральных стандартов оценки и обязательных нормативов СПО, регулярно проводит оценку бизнеса, реализуя комплексный подход.

Применяемые тактические решения, описание использованных методов, приемов и GR-технологий. Описание процесса реализации GR-проекта:

В основе GR-проекта по оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности в GR-бизнесе лежит комплексный подход, задачей которого является выявление информационных ресурсов, формирование на их основе проблемно-ориентированных баз данных, баз знаний, НИОКР и их оценка.

В ходе оценки интеллектуальной собственности GR-специалистов учитывается важнейший фактор – наличие knowledg-технологий – системы управления базами знаний.

Подготовка GR-специалистов, начинающих свой бизнес с оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности, ведется в рамках программы «Основы коммерциализации НИОКР» на базе МШБ МТПП при содействии Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы. Автор учебного модуля «Оценка коммерческого потенциала технологии и стоимости НИОКР» – А. С. Зинаков.

Учебный элемент № 1. Изучение элемента позволит:

иметь представление:

- о законодательной и нормативной базе в области коммерциализации технологий, научных разработок, инновационных, венчурных и инвестиционных проектов;
- о приоритетах государственной политики в сфере науки и технологий.

знать:

- систему государственной поддержки научных разработок, инновационных, венчурных и инвестиционных проектов;
- механизм и технологию привлечения аудиторов, оценщиков, консультантов, GR-специалистов для проведения аудита и оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности, экспертизы проектов на коррупциогенность, осуществления работ по коммерциализации и внедрению результатов интеллектуальной деятельности.

уметь:

- анализировать законодательные и нормативно-правовые акты в области коммерциализации технологий, научных разработок, инновационных, венчурных и инвестиционных проектов;

- применять на практике свои знания, умения и навыки для участия в проектах НИОКР.

Учебный элемент № 2. Изучение элемента позволит:

иметь представление:

- о правилах оценки коммерческого потенциала технологии и ее стоимости;
- об основных понятиях и определениях НИОКР.

знать:

- оценку эффективности научной разработки на трех основных стадиях;
- процедуру и перечень итоговых документов, на основании которых принимается решение о включении НИОКР в план финансирования или продолжения исследований.

уметь:

- оценивать возможности решения проблем собственными силами или с привлечением консультантов;
- четко формулировать, описывать и структурировать проблемы, связанные с оценкой коммерческого потенциала технологий и ее стоимости.

Учебный элемент № 3. Изучение элемента позволит:

иметь представление:

- об основных положениях по оценке коммерческого потенциала технологии и ее стоимости на основе эффективности НИОКР;
- о факторах, влияющих на эффективность НИОКР;
- о классификационных системах НИОКР.

знать:

- принципы оценки коммерческого потенциала технологии и ее стоимости на основе эффективности НИОКР;
- характеристику факторов, влияющих на эффективность НИОКР;
- систему классификации НИОКР.

уметь:

- оценивать и правильно распределять ресурсные возможности для проведения НИОКР;

СОБЫТИЯ

- классифицировать НИОКР по видам финансово-экономической эффективности.

Учебный элемент № 4. Изучение элемента позволит:

иметь представление:

- об основных методах оценки эффективности НИОКР;
- об упрощенном методе оценки эффективности НИОКР;
- об учете факторов неопределенности при оценке эффективности НИОКР.

знать:

- предмет оценки коммерческого потенциала технологии и ее стоимости, предусматривающий проведение научной разработки и внедрение полученных научных результатов в производственную или хозяйственную деятельность организации;
- основной и упрощенный методы оценки эффективности НИОКР.

уметь:

- выбирать методы, позволяющие добиться наилучших результатов при проведении оценки коммерческого потенциала технологии и ее стоимости.

Учебный элемент № 5. Изучение элемента позволит:

иметь представление:

- о системе рейтинговой оценки коммерческого потенциала технологии и ее стоимости на основе комплексного исследования и анализа финансового, экономического, юридического состояния организации.

знать:

- основные параметры коммерческого потенциала технологий, требующих оценки стоимости, в том числе с привлечением профессиональных оценщиков;
- ключевые проблемы, связанные с применением рейтинговых технологий.

уметь:

- правильно распределять ресурсы (финансовые, материальные, кадровые и пр.) и виды работ на каждом этапе рейтингового процесса;
- выбирать оптимальную форму взаимовыгодного сотрудничества с рейтинговым агентством, составлять и анализировать предмет договора на возмездное оказание услуг в рамках регламентных процедур интегрированного рейтинга коммерциализации технологий, научных разработок, инновационных, венчурных и инвестиционных проектов.

Результаты, полученные в ходе реализации GR-проекта и оценка их эффективности:

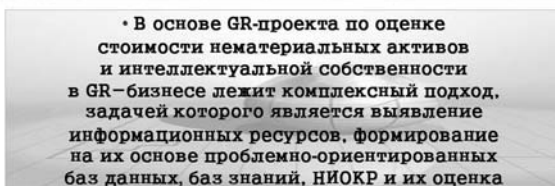
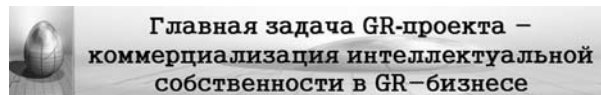
Данная GR-программа позволяет:

1. Оценив стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности, в определенной мере ликвидировать существующую диспропорцию между стремлением получать наиболее полную и оперативную информацию и отсутствием реальной возможности (по ряду объективных причин) такую информацию получать.
2. Упорядочить и финансово оптимизировать громоздкие информационные и коммуникационные потоки.
3. Быстрее реагировать на изменившиеся требования, справляться с большими объемами текущей информации, более легко осуществлять контрольные функции, рационально планировать затраты.

Для Новосибирской области и г. Новосибирска разработана специальная GR-подпрограмма, включающая в себя комплексную оценку стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности для использования баз данных, баз знаний и НИОКР в практической деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

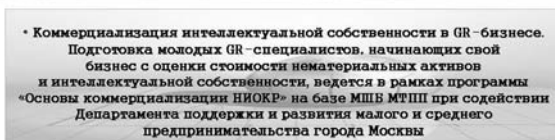
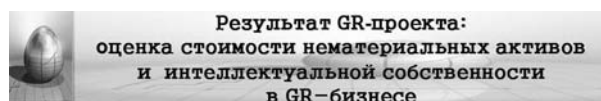
ПРИЛОЖЕНИЯ К GR-ПРОЕКТУ ООО «БЮРО ОЦЕНКИ БИЗНЕСА»:

1. GR-проект: «Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности в GR-бизнесе».



Зинаков Антон Сергеевич
www.rossocenka.ru

3



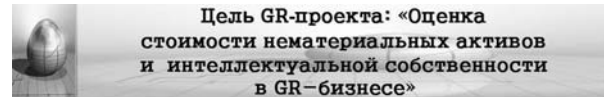
Зинаков Антон Сергеевич
www.rossocenka.ru

5



2. Учебный модуль «Оценка коммерческого потенциала технологии и стоимости НИОКР», состоящий из учебных элементов.

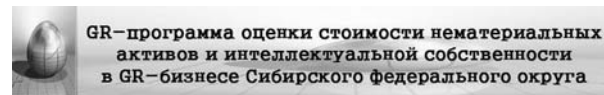
Автор – А.С. Зинаков.



- С целью коммерциализации интеллектуального потенциала GR-специалистов, ООО «Бюро оценки бизнеса», в строгом соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности в РФ», на основе Федеральных стандартов оценки и обязательных нормативов СРО, регулярно проводит оценку бизнеса, реализуя комплексный подход

Зинаков Антон Сергеевич
www.rossocenka.ru

2



• Для Новосибирской области и г. Новосибирска разработана специальная GR-подпрограмма, включающая в себя комплексную оценку стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности для использования баз данных, баз знаний и НИОКР в практической деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления

**GR-программа,
представленная в Оргкомитет
Ежегодного международного
конкурса «Золотой Соболю»,
позволит:**

1. Оценить стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности, в определенной мере, ликвидировать существующую диспропорцию между стремлением получить на наиболее полную и оперативную информацию и отсутствием реальной возможности (по ряду объективных причин) такую информацию получить.
2. Упорядочить и финансово оптимизировать громоздкие информационные и коммунално-коммунальные потоки.
3. Быстрее реагировать на изменяющиеся требования, справиться с большими объемами текущей информации, более легко осуществлять контрольные функции, рационально планировать затраты.

Зинаков Антон Сергеевич
www.rossocenka.ru

4

